



NABOS HÅLLBARHETSPOLICY

Vi källsorterar i minst 4 fraktioner

För att minska vår miljöpåverkan och det växande problem som avfall har kommit att innebära, är källsortering en enkel åtgärd och en bra början. Vi källsorterar på vår arbetsplats, så att vi bättre kan ta tillvara de resurser vi förbrukar och återinföra dem i kretsloppet, för att på så sätt bidra till en mer hållbar miljö.

Vi strävar efter att maximera användningen av förnybara material

Ett förnybart material är ett naturligt material som ständigt fylls på, på ett hållbart sätt. Genom att exempelvis byta ut plast mot papper, kan vi vara med och bidra till en mer hållbar miljö samtidigt som vi minimerar mängden miljöskadligt avfall.

Vi minskar vårt avfall och motverkar ”slit och släng”

Trots att återvinning och hantering av avfall ständigt förbättras i Sverige, sker en konstant ökning av avfallsmängden. Genom att reflektera, ifrågasätta och hushålla med vår verksamhets resurser kan vi reducera konsumtionen och avfallet i er verksamhet. På så sätt kan vi bidra till en mer hållbar miljö. Till exempel återanvänder allt packmaterial som sänds till oss.

Vi uppmuntrar en hållbar transport till jobbet och i tjänsten

Den största delen av Sveriges växthusgasutsläpp kommer från transporter. Att ställa om till ett klimatsmart sätt att resa både på arbetstid, samt till och från arbetet, kan därför bidra till en avsevärd minskning av vårt utsläpp. Vi uppmuntrar en hållbar resväg till jobbet med exempelvis kollektivtrafik, elbil eller cykel. Större delen av året kan två av våra tre anställda cykla till jobbet. Vid de tillfällen vi behöver resa i tjänsten ska det företrädesvis ske med elbil eller tåg. Om vi vid något sällsynt tillfälle behöver flyga, ska den redan klimatkompenseras till 100%.

Vi delar istället för att äga

Att dela är en växande trend runtom i världen. Allt fler värdesätter tillgång högre än ägande, särskilt i tider av resursbrist. Genom att hyra istället för att köpa respektive hyra ut istället för att sälja, minskar vi konsumtionen och bidrar till en bättre miljö. Därigenom kan vi även skapa långsiktiga relationer. Vi strävar efter samarbeten med andra lokala företag genom att låna och låna ut utrustning och prylar – för att minska konsumtionen. Vi har etablerat några sådana samarbeten och strävar hela tiden efter fler.

Vi släcker våra lampor när vi går för att minska vår energiförbrukning

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. Minskad energiförbrukning utgör en av flera nödvändiga omställningar i bemötandet av dessa. Det fungerar dessutom som en effektiviseringsåtgärd och kan därför leda till ekonomiska fördelar för vår verksamhet. Vi gör vårt bästa för att minska energiförbrukningen i våra lokaler i Fridhemsberg.

Vi ställer miljökrav vid inköp och samarbeten

Många verksamheter har en stor indirekt miljöpåverkan genom sina leverantörer. Ett heltäckande miljöarbete kräver därför att ansvar för miljöpåverkan tas även i leverantörsled. Genom att medvetet lägga in miljökrav och hållbarhetskrav vid inköp och produktionsavtal hoppas vi kunna påverka våra leverantörer och andra samarbetspartners.



Vi inspirerar andra genom att kommunicera vårt miljöarbete

Genom att berätta om vårt miljöarbete på vår hemsida, i sociala medier och i andra forum hoppas vi kunna skapa uppmärksamhet kring vårt miljöarbete. Därigenom kan vi, via den feedback vi får, utveckla vårt arbete samtidigt som vi inspirerar andra till att utöka sitt arbete med miljöfrågor. På så sätt hoppas vi kunna sprida ringar på vattnet och skapa ett ökat miljöintresse bland exempelvis kunder och leverantörer.

Vi utvecklar våra produkter med hållbarhet i fokus

Framtidens utbud av produkter behöver grunda sig på hållbara lösningar. Vi arbetar medvetet med våra egna produkter för att göra bra och hållbara val vad beträffar tillverkning, förnybara material, transporter och återvinning. Vi arbetar enbart med ekologiskt te och strävar efter att allt vårt kaffe ska vara ekologiskt eller ha någon typ av miljömärkning.

Vårt mål är att göra en livscykelanalys av våra produkter

Vi har som mål att kartlägga livscykeln hos varje produkt vi tar fram. På så vis kan vi få reda på våra produkters miljöpåverkan genom hela dess livscykel, från råmaterial till avfall. Detta för att skapa förståelse för produktens totala miljöpåverkan och medvetenhet om var i produktionskedjan det finns störst potential för förbättringar. För att uppnå målet kommer vi behöva ta konsulthjälp av en person som arbetar med den här typen av analys.

Vi tar vara på mångfalden och varandras olikheter

Alla medarbetare är unika och har varierande erfarenheter och förutsättningar. Genom att se våra olikheter som tillgångar, som ger nya perspektiv och idéer, och ta hänsyn till detta vid eventuell rekrytering och medarbetarutveckling, skapar vi en mångfald på vår arbetsplats. På så sätt bidrar ni även till ett trivsamt och inspirerande arbetsmiljö. Hos oss på NABO får ingen diskriminering på någon grund förekomma. Packfirman vi anlitar för många av våra produkter anställer uteslutande personer som har svårt att ta sig in på arbetsmarknaden på grund av särskilda behov eller funktionsnedsättningar av olika slag. Vi är väldigt stolta över samarbetet och glada att kunna till att sysselsätta den här typen av arbetstagarare med en meningsfull arbetsuppgift.

Vi främjar lärande och personlig utveckling

Genom att främja lärande och personlig utveckling blir vi mer motiverade och stimulerade. En känsla av att utvecklas som person medverkar dessutom ofta till mindre stress och ökad kreativitet. Det tror vi gynnar vår arbetsplats och även NABOs positiva utveckling.

Vi köper miljömärkt förbrukningsmaterial och förespråkar second hand

Varje val spelar roll. Därför köper vi till exempel miljömärkt toalettpapper, Svanen-märkt städmedel och ekologisk eller svensk frukt till fruktskålen. När vi behöver köpa in något till vårt kontor kollar vi alltid secondhand-marknaden först – kan det vi söker finnas att få tag på begagnat? Om inte, kan vi tänka om och anpassa vårt behov efter den tillgång som finns? Vi köper även nya saker till NABO givetvis, men vår grundtanke är att den produkt vi har behov av till vår arbetsmiljö troligtvis redan är tillverkad och "pre-loved". Vi har bland annat köpt datorskärmar och hyllsystem till vårt lager second hand.

Vi skapar en ergonomisk arbetsplats

En ergonomisk arbetsplats innefattar allt ifrån bra belysning och god ventilation till varierande arbetsställning och ändamålsenliga kontorsstolar och höj- och sänkbara skrivbord och packbänkar. Genom att arbeta för att förbättra ergonomin på arbetsplatsen motverkar vi belastningsskador och medverkar till vi håller oss friska och välmående. Här strävar vi efter att lyssa in medarbetarnas behov, ergonomiska behov kan se olika ut.



Vi främjar fysisk och psykisk hälsa

För att undvika arbetsplatsrelaterad ohälsa i form av stress, utbrändhet och utmattning är det viktigt att arbeta både förebyggande och stödjande. Vi prioriterar träning, glädje och hälsosamma och kul aktiviteter för att ha så trevligt och må så bra som möjligt på vår arbetsplats. På NABO ska vi ha sköjl!

Vi gynnar sociala behov

Vi stöder organisationer och idrottsföreningar som vi tror bidrar till en bättre värld, bland annat genom sponsring. Vi arbetar också för att skapa en trevlig stämning och inspirerande plats i Fridhemssberg, som i förlängningen kan bli en social träffpunkt som stärker landsbygden och den lokala andan.

Vi ökar transparensen i vår verksamhet

Transparens är viktigt för att skapa trovärdighet och legitimitet. Det handlar om öppenhet och möjlighet till granskning. Genom att vara öppna med både de starkare och svagare sidorna i vår verksamhet, kan vi bygga förtroende och öka trovärdigheten bland vår intressenter. Vi är öppna för dialog kring alla delar i vår verksamhet och strävar ständigt efter att bli bättre – vi välkomnar frågor, funderingar och åsikter som rör oss som företag eller någon av våra produkter.

Vi har en policy för vårt arbetsmiljöarbete

En policy med vägledande riktlinjer är avgörande för hur miljön på vår arbetsplats utvecklas. Verksamheter gynnas av att ha riktlinjer som guidar och driver framåt i rätt riktning. Genom att ha den här typen av policy ökar våra chanser att lyckas med och utveckla vårt arbete.

Vårt löfte: att alltid göra våra bästa, prova nytt, ompröva gammalt och inte vara rädd för nya idéer och lösningar gällande hållbarhet, på alla plan. På vägen ska vi ha sköjl!

Sofie Thunman och Lizette Gustafsson, ägare och grundare av NABO



NABO-styrkan 2022: Lizette Gustafsson, Fanny Larsson och Sofie Thunman.